

Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu internetowego boilingfrogs.pl Usługobiorcy są zobowiązani zapoznać się z treścią Regulaminu.

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO BOILINGFROGS.PL

- I. Postanowienia ogólne
- II. Definicje
- III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych
- IV. Warunki zawierania umów sprzedaży
- V. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych
- VI. Sposoby płatności
- VII. Tryb postępowania reklamacyjnego
- VIII. Własność intelektualna
- IX. Odpowiedzialność
- X. Prawo odstąpienia od umowy
- XI. Postanowienia końcowe

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis internetowy działający pod adresem boilingfrogs.pl prowadzony jest przez **MT EVENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000704623, NIP: 8943119167, REGON: 368775552, kapitał zakładowy: 5.000 zł, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Aleksandra Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, adres poczty elektronicznej (e-mail): info@boilingfrogs.pl.
2. Serwis boilingfrogs.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych na rzecz Usługobiorców drogą elektroniczną przez Serwis boilingfrogs.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu boilingfrogs.pl, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta określonego Produktu jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy: Kodeksu cywilnego; Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827); Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

II. DEFINICJE

1. **BILET** - identyfikator przekazywany przez Usługodawcę Klientowi w dniu wydarzenia, uprawniający do uczestnictwa w wydarzeniu organizowanym przez Usługodawcę. W trakcie zakupu Biletu Klient podaje imię, nazwisko oraz adres e-mail. Każdy Bilet uprawnia do wejścia wyłącznie jedną osobę, która po jednorazowej weryfikacji na podstawie dokumentu tożsamości otrzymuje identyfikator, uprawniający do poruszania się po budynku, w którym odbywa się wydarzenie. Klient może samodzielnie odsprzedać Bilet lub przekazać go innej osobie, jednocześnie informując Usługodawcę o zmianie danych na liście uczestników. Informację należy przesłać na adres: info@boilingfrogs.pl, najpóźniej 24 h przed planowaną konferencją.
2. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na stronie internetowej Serwisu, umożliwiający zgłoszenie udziału Usługobiorcy jako kandydata na prelegenta w wydarzeniu organizowanym przez Usługodawcę. W procesie zgłaszania prelegentów Usługobiorca jest zobowiązany załączyć swoje zdjęcie z widocznym wizerunkiem twarzy. Dodatkowo Usługobiorca może podać nazwy swoich profili w mediach społecznościowych. Wszystkie dane kandydatów na prelegentów będą udostępnione komisji, a następnie dane osób wybranych przez komisję (imię, nazwisko, bio prelegenta, tytuł i opis prezentacji, linki do profili w mediach społecznościowych) będą opublikowane na stronie Serwisu.
3. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** - formularz dostępny na stronie internetowej www.boilingfrogs.pl i <https://sklep2.boilingfrogs.pl/> umożliwiający złożenie Zamówienia Biletu.
4. **KLIENT** – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
5. **KONSUMENT** - osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **PRODUKT** – Bilet lub usługa będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
7. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Serwisu.
8. **SERWIS** - serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem boilingfrogs.pl.
9. **UMOWA SPRZEDAŻY** – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą.
10. **USŁUGODAWCA, SPRZEDAWCA** – MT EVENTS SPÓŁKA Z O.O., numer KRS: 0000704623, NIP: 8943119167, REGON: 368775552, ul. Aleksandra Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław.
11. **USŁUGOBIORCA, UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną prowadzący działalność gospodarczą, korzystająca z Usługi Elektronicznej.
12. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
13. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

III. RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - a) Zgłaszanie prelegentów do wydarzeń organizowanych przez Usługodawcę,

- b) zawieranie Umów Sprzedaży Biletu.
- 2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie oraz w ewentualnej umowie podpisanej z Klientem.
- 3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

IV. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY

- 1. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
- 2. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
- 3. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
- 4. Zamówienia Produktów można składać po akceptacji Regulaminu:
 - a) poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (Serwis www.boilingfrogs.pl i <https://sklep2.boilingfrogs.pl/>) – 24 godziny na dobę,
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@boilingfrogs.pl.
- 5. Zawarcie Umowy Sprzedaży.
 - a) Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta, Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami.
 - b) Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
 - c) Przyjęcie Zamówienia powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem.
 - d) Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
 - e) Potwierdzenie realizacji Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera:
 - potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
 - niniejszy Regulamin.
 - f) Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5 lit. e) zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 6. Realizacja usługi będącej przedmiotem Zamówienia następuje zgodnie z agendą danego wydarzenia, a wstęp na konferencję następuje na podstawie zakupionego Biletu (identyfikatora), który Klient otrzymuje przed wejściem, po podaniu swoich danych tj. imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
- 7. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzona dowodem zakupu. Na życzenie Klienta wystawiana jest faktura VAT. Prośbę o fakturę należy kierować na adres info@boilingfrogs.pl.

V. WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

- 1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonej w rozdziale III pkt 1 Regulaminu przez Usługodawcę jest **nieodpłatne**.

2. Klient zobowiązany jest do uiszczania opłat za Produkty na warunkach określonych w ich opisie oraz cenniku Usługodawcy.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wysłania drogą elektroniczną, na adres podany przy składaniu Zamówienia, wiadomości przypominającej o terminie dokonania płatności.
4. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Formularza Rejestracji zawierana jest na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania zgłoszenia lub w momencie zaprzestania korzystania z tej Usługi.
5. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na złożeniu Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zaprzestania składania Zamówienia.
6. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - a) Komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) przeglądarka internetowa,
 - d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
7. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
8. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
9. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
10. Usługodawca zastrzega prawo do akceptacji ograniczonej liczby prelegentów spośród nadesłanych zgłoszeń. Akceptacja kandydatury następuje na podstawie decyzji komisji powołanej przez Usługodawcę. W przypadku odrzucenia zgłoszenia dane kandydata będą niezwłocznie usuwane.

VI. SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca/Usługodawca udostępnia następujące sposoby płatności za Bilet:
 - a) płatność za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatności (Blik, Paynow) - w przypadku Zamówienia złożonego za pośrednictwem Formularza Zamówienia,
 - b) płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy - w przypadku złożenia Zamówienia poprzez pocztę elektroniczną.
2. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatności Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia, niezwłocznie w dniu zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. W przypadku płatności wskazanej w pkt 1 lit. b) niniejszego rozdziału, należy dokonać przelewu w terminie i na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT. W tytule przelewu należy wpisać "Faktura VAT nr....."
4. Operatorem płatności elektronicznych jest Paynow.

VII. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje z tytułu rękojmi:
 - a) Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem, z tytułu rękojmi obejmującej wady fizyczne i prawne, są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.)

- b) Zawiadomienia o wadach dotyczących Produktu oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **info@boilingfrogs.pl** lub pisemnie na adres: **ul. Aleksandra Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław**.
 - c) W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
 - d) Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.
 - e) W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od momentu jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę:
- a) Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **info@boilingfrogs.pl**. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
 - b) Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu jej zgłoszenia.
 - c) Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

VIII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści stanowiące integralną część strony zamieszczone na stronie internetowej pod adresem boilingfrogs.pl, w tym nazwa Serwisu, jego funkcjonalności, wygląd graficzny, logotypy, elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów (tzw. "layout"), znaki towarowe, oprogramowanie oraz baza danych korzystają z ochrony prawnoautorskiej i z zastrzeżeniem elementów wykorzystywanych na zasadzie licencji lub dozwolonego użytku, są własnością MT EVENTS SPÓŁKA Z O.O., numer KRS: 0000704623, NIP: 8943119167, REGON: 368775552, ul. Aleksandra Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony boilingfrogs.pl, bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony boilingfrogs.pl stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby dane dostępne w Serwisie były kompletne i aktualne oraz prezentowane z należytą starannością, z uwzględnieniem istniejących okoliczności faktycznych i prawnych, w granicach dopuszczalnych przez prawo.
2. Usługobiorcy ponoszą pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną ich działaniami w Serwisie, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji niejawnej lub innych tajemnic ustawowo chronionych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także przetwarzaniem danych osobowych Usługobiorców niezgodnie z celami Serwisu lub z naruszeniem przepisów ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Usługobiorców o możliwych zakłóceniach w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności o przerwach w dostępie.
4. Usługodawca podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu pod względem formalnym i prawnym.
5. Usługodawca będzie uwzględniał wszelkie zmiany przepisów prawnych i dokonywał aktualizacji Serwisu zgodnie w tymi zmianami.
6. Usługodawca podejmuje wszelkie środki, w celu ochrony danych Usługobiorców.
7. Usługodawca nie jest odpowiedzialny w stosunku do Usługobiorców niebędących Konsumentami za jakiegokolwiek szkody i straty bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), powstałymi z powodu użycia, niemożliwości użycia lub błędnego działania oprogramowania Serwisu.
8. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności w stosunku do Usługobiorców niebędących Konsumentami w związku z niewłaściwym korzystaniem przez Usługobiorcę niebędącego Konsumentem z Serwisu oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego czy też systemu łączności, za pomocą których Usługobiorca łączy się z systemem Serwisu.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Usługobiorców niebędących Konsumentami za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Serwisu.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Usługobiorców niebędących Konsumentami za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, a także utratę danych Usługobiorców niebędących Konsumentami powstałe w wyniku działania siły wyższej lub osób trzecich.
11. Usługodawca nie odpowiada w stosunku do Usługobiorców niebędących Konsumentami za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Serwisie.
12. Usługodawca nie odpowiada wobec Usługobiorców niebędących Konsumentami za:
 - c) jakiegokolwiek szkody Usługobiorcy niebędącego Konsumentem spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Usługobiorców,
 - d) szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej.

13. Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za podanie adresu poczty elektronicznej, do którego nie ma dostępu, w szczególności adresu nieprawidłowego lub należącego do innego podmiotu.

X. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Z zastrzeżeniem pkt 4 niniejszego rozdziału, Usługobiorca będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
2. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
3. W przypadku usługi termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia, w którym Konsument zawarł umowę.
4. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w przypadku umowy:**
 - a) **o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.**
 - b) **świadczenia usług hotelarskich, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.**

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. Zmiany dokonane w Regulaminie Serwisu przez Usługodawcę, wiążą Usługobiorcę, pod warunkiem, iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i nie wypowiedział umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Usługobiorcy o zmianach przez Serwis.
3. O zmianach Usługodawca informuje Usługobiorcę drogą elektroniczną wysyłając powiadomienie na kontaktowy adres poczty elektronicznej.
4. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą (Klientem) będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy, zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).
6. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej

<http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumentów działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

7. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może w szczególności złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.